



INSIDE STUDIOS FASHION SCHOOL
NEW YORK | BUENOS AIRES | LOS ANGELES

INSIDE NEW YORK

#insidenewyork — septiembre 2020 — edición 6.2

VIAJÁ A NEW YORK

I-S

I-S

I-S

I-S

*VIVÍ EL FASHION WEEK EN SERIO,
COMO UN VERDADERO PRODUCTOR
DE MODA CON INSIDE STUDIOS.*

**ES UNA EXPERIENCIA
INTENSIVA QUE
BUSCA POTENCIAR
TU CARRERA
INTERNACIONAL
EN MODA.**

Asistirás a desfiles, backstages,
clases con expertos de la industria,
trabajarás en un shooting con
profesionales internacionales para
una revista, recorrido de tendencias y más!



**SE TRATA DE UN CURSO INTENSIVO DE 2 SEMANAS
EN NEW YORK DE MODALIDAD TEÓRICO/PRÁCTICA —**

*Estamos convencidos que la mejor
manera de aprender a cubrir un
desfile, a realizar un shooting y
relevar tendencias es haciéndolo!*

¿DE QUÉ SE TRATA EL WORKSHOP?

PREPARÁTE PARA IR AL NYFW! —

Te estamos buscando para que hagas la cobertura 360° de los desfiles como un editor de moda profesional para una editorial como Marie Claire. Desde el street style y la previa en el backstage, hasta la pasarela.

VAS A CONTAR CON 2 ACREDITACIONES. PODRÁS ASISTIR A UN DESFILE, ACCEDER AL BACKSTAGE, SER INVITADO A UN EVENTO DE LUJO Y CUBRIR EL STREET STYLE DE TUS DESFILES FAVORITOS.



— THE COVER SHOOTING

Durante el Fashion Week, los mejores modelos y fotógrafos del mundo coinciden en New York. Va a ser la oportunidad perfecta para que hagas tu primer producción de fotos internacional como colaborador para Marie Claire; y te entrenes profesionalmente en fotografía, estilismo y producción de moda.

EL OBJETIVO ES QUE ESTAS FOTOS FORMEN PARTE DE TU PORTFOLIO INTERNACIONAL, ADEMÁS TU NOMBRE VA A ESTAR INCLUIDO COMO PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO EN LA EDICIÓN IMPRESA Y DIGITAL DE LA REVISTA.



FASHION STYLING COACHING —

Además de aprender a llevar a cabo una producción de fotos de principio a fin, vas a contar con clases teórico/prácticas para desarrollar tus habilidades como estilista de moda: colores, tendencias, estilos, diseñadores, dirección de arte y estilismo editorial serán algunos de los puntos a desarrollar. También contarás con clases de fotografía y aprenderás a desarrollar un moodboard profesional y competitivo.

— FASHION BUSINESS

Un profesional de moda entiende que la estética es tan importante como la comercialización. La revolución digital y la ética sostenible exigen a las empresas redefinir sus modelos de negocios. A través de clases teóricas con referentes en la materia y talleres en colaboración con **GOOGLE** y **APPLE** buscamos que nuestros alumnos estén en contacto directo con la industria, la tecnología y las nuevas necesidades de los consumidores.

PERSONAL & PROFESSIONAL BRAND —

Para un profesional de moda la imagen personal es tan importante como la creatividad y su capacidad de liderazgo.

Nuestro programa de actividades busca convertir tu estilo en una marca que multiplique tus oportunidades profesionales. Es por eso que incluimos una amplia variedad de actividades que van, desde un shooting personalizado para tu foto de perfil, clases de marketing y hasta el seguimiento de un mentor que te aconseja cómo dar los siguientes pasos.



CLASES

EL EQUIPO DE INSIDE STUDIOS TE AYUDARÁ A PROGRAMAR INDIVIDUALMENTE TU PLAN DE ESTUDIOS.

Con el objetivo de personalizar tu experiencia, recibirás una oferta de **100hs de actividades, de las cuales deberás cursar solo 70hs para conseguir el certificado del curso.**

Algunas actividades son correlativas con otras. Por ejemplo la pre-producción, producción y post-producción del shooting.

DURACIÓN

2 SEMANAS.
70 HORAS.

FECHAS

INICIO DEL CURSO LUNES 7 DE SEPTIEMBRE.
FINALIZACIÓN DEL CURSO VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE.

SEPTIEMBRE 2020						
D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

☐ DÍAS LIBRES.
☒ DÍAS DE CLASE.
☐ LLEGADA Y PARTIDA

HORARIOS

LUNES A VIERNES.
DE 9AM A 8PM.
SEPTIEMBRE 2020.

DEBIDO A LA MODALIDAD TEÓRICO/ PRÁCTICA DEL CURSO, LOS DÍAS Y HORARIOS PODRÁN SUFRIR CAMBIOS DE HORARIO.

PRECIO
USD 2700. -

TENÉS TIEMPO DE INSCRIBIRTE
HASTA EL 7 DE AGOSTO 2020 O HASTA
QUE SE COMPLETEN LAS VACANTES.



METODOLOGÍA DE ESTUDIO.

- CLASES TEÓRICAS con referentes de la industria combinadas con charlas y *master classes*.
- ACCESO AL NYFW y cobertura editorial.
- PRÁCTICAS PROFESIONALES CON CLIENTES REALES. Realización de shooting fotográfico para Marie Claire Argentina.

- ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS con marcas de lujo.
- TUTORÍA PERSONALIZADA a cargo de Inside Studios.
- WORKBOOK. Guía de procedimientos para optimizar el trabajo de producción. + Contenidos de lectura y material audiovisual de referencia.
- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: Sugerimos leerla antes de viajar para mayor optimización del workshop.



OBJETIVOS



El viaje es un entrenamiento de alto rendimiento que busca potenciar tus habilidades estéticas y enseñarte a desarrollar tus propias oportunidades laborales dentro de la industria de la moda. Vas a adquirir la experiencia necesaria para liderar editoriales y campañas de moda internacionales.

— CREAR NUEVO MATERIAL DE PORTFOLIO INTERNACIONAL.

— APRENDER A DIRIGIR UN EQUIPO DE TRABAJO EN EL EXTRANJERO.

— ADQUIRIR EXPERIENCIA PROFESIONAL PARA LA REVISTA MARIE CLAIRE EN EL NEW YORK FASHION WEEK.

— DESARROLLAR UNA PERSPECTIVA ACTUAL Y MODERNA SOBRE LAS NUEVAS NECESIDADES DEL MERCADO Y SUS CONSUMIDORES.

— GENERAR CONTACTOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES.

— ACTIVAR EN REDES SOCIALES TU ESTRATEGIA DE MARKETING PERSONAL.

— INCORPORAR NUEVAS TENDENCIAS, ESTILOS Y DISEÑADORES.

— DESAFIAR TU CREATIVIDAD Y TUS HABILIDADES EN PRODUCCIÓN DE MODA Y FOTOGRAFÍA.



CONOCÉ INSIDE STUDIOS.

6 AÑOS / +3000 ALUMNOS / 10 VIAJES
/ 12 OFERTAS DE CURSOS /

**INSIDE STUDIOS ES LA ESCUELA DE MODA QUE
ENTRENA JÓVENES PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN MODA A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS REALES.**

FUNDADA EN BUENOS AIRES DURANTE EL 2015 POR
LA ESTILISTA DE MODA INTERNACIONAL ASH MATEU,
LOS ALUMNOS VIAJAN A BUENOS AIRES, NEW YORK
Y LOS ÁNGELES PARA COLABORAR CON MARCAS
INTERNACIONALES COMO CALVIN KLEIN, NIKE, BOBBI
BROWN, CAROLINA HERRERA, MERCEDEZ BENZ,
TOMMY HILFIGHER, LOEWE Y LEVI'S POR SOLO
MENCIONAR ALGUNAS.

SCHEDULE

	S — 5	L — 7	M — 8	M — 9	J — 10	V — 11	S — 12
07:00					NYW	NYW	NYW
07:30							
08:00		BREAKFAST		GOOD MORNING AMERICA LIVE TAPING	BREAKFAST		
08:30							
09:00			BREAKFAST			NYW STREET STYLE	
09:30		INTRODUCCIÓN A INSIDE NY			PHOTO SKILLS: EDITING BY APPLE		
10:00	CHECK IN LLEGADA —		marie claire FASHION PRODUCTION MASTER CLASS			NYW FASHION SHOW BACKSTAGE	
10:30							
11:00				BDC CLASE DE DANZA I			
11:30							
12:00		marie claire EDITOR'S MEETING	FASHION EDITORIAL STYLING MASTER CLASS I		SCOUTING LOCATION		
12:30							
13:00	WELCOME DINNER						DAY OFF —
13:30							
14:00		LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	LUNCH	
14:30							
15:00	D — 6	FASHION & PHOTOGRAPHY -MOODBOARD-	BRAND LUXURY EXPERIENCE	MARKETING ONLINE Google BUSINESS CLASS II		WARDROBE ORGANIZER	
15:30							
16:00							
16:30					PHOTOGRAPHY STREET STYLE		
17:00		TRENDS & COOLHUNTING ANALYSIS TOUR I	FIT UNIVERSITY CAMPUS TOUR	TRENDS & COOLHUNTING MASTER CLASS BY WGSN		FASHION PROFILE SHOOT	
17:30							
18:00	DAY OFF —		DESIGN THINKING FOR ENTREPRENEURS Google BUSINESS CLASS I		CLASE DE LIDERAZGO		
18:30							
19:00				PERSONAL BRANDING MASTER CLASS		FASHION WEEK DINNER NIGHT OUT	
20:00		DINNER			DINNER		
21:00		BROADWAY THEATRE NIGHT	DINNER	DINNER			
	D — 13	L — 14	M — 15	M — 16	J — 17	V — 18	S — 19
07:00	NYW	NYW	NYW	NYW	NYW		
07:30							
08:00		BREAKFAST	BREAKFAST	SURPRISE LIVE TAPING	BREAKFAST	BREAKFAST	
08:30							
09:00							CHECK OUT —
09:30		HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES Google BUSINESS CLASS III			BDC CLASE DE DANZA II	MODA SUSTENTABLE MASTER CLASS	
10:00			marie claire PICK UP THE CLOTHES				
10:30							
11:00		LEADERSHIP & EDITORIAL DECISION MAKING MASTER CLASS				VIDEO LAB: SPECIAL EFFECTS BY APPLE	
11:30					marie claire EDITOR EXPERIENCE		
12:00							
12:30							
13:00			LUNCH				
13:30	DAY OFF —						
14:00							
14:30		LUNCH			LUNCH	LUNCH	
15:00							
15:30			STYLING EDITORIAL		marie claire RETURNS	PARSONS UNIVERSITY CAMPUS TOUR	
16:00							
16:30		NYW STREET STYLE					
17:00							
17:30			TRENDS & COOLHUNTING ANALYSIS TOUR II		NYW BACKUP	ART GALLERY & MUSEUMS	
18:00		VIDEO SKILLS: IMOVIE BY APPLE					
18:30							
19:00		NYW FASHION SHOW — I —	NYW TALK & EVENT		FASHION BUSINESS CLASS	FASHION RETAIL TOUR	
20:00				DINNER			PARTIDA DE NY —
21:00		DINNER	DINNER		DINNER	GOODBYE DINNER	

CLASES Y ACTIVIDADES ↴

NEW YORK FASHION WEEK EXPERIENCES BY MARIE CLAIRE.

- INTRODUCCIÓN INSIDE NEW YORK. (1:30HS). *Charla de Bienvenida.*
- NYFW FASHION SHOW I. (2HS) *Acreditación y acceso a un desfile.*
- NYFW FASHION SHOW BACKSTAGE. (3HS). *Acreditación al Backstage de un desfile.*
- NYFW STREET STYLE I. (2HS). *Cobertura de Street Style. (Requiere cámara de fotos).*
- NYFW STREET STYLE II. (2HS). *Cobertura de Street Style. (Requiere cámara de fotos).*
- TRENDS & COOLHUNTING MASTER CLASS BY WGSN. (2HS).
- TRENDS & COOLHUNTING ANALYSIS TOUR I. (2HS). *Recorrido y análisis de tendencias.*
- TRENDS & COOLHUNTING ANALYSIS TOUR II. (2HS). *Recorrido y analisis de tendencias.*
- BRAND LUXURY EXPERIENCE. (2HS). *Experiencia de moda con marca de lujo.*
- FASHION WEEK TALK & EVENT. (2:30HS).



MARIE CLAIRE FASHION EDITORIAL.

- **PRE PRODUCCIÓN**
- MARIE CLAIRE EDITOR’S MEETING. (1:30HS). *Reunión de Pre-Producción con el editor.*
- FASHION & PHOTOGRAPHY -MOODBOARD-. (2HS). *Armado del Moodboard e idea del Shooting.*
- FASHION PRODUCTION MASTER CLASS I. (2HS). *Cómo producir una editorial de moda de principio a fin.*
- FASHION EDITORIAL STYLING I. (1HS). *Estilismo de moda y referentes internacionales.*
- SCOUTING LOCATION. (3HS). *Búsqueda de locaciones para shooting.*
- PICK UP THE CLOTHES. (4HS). *Recorrido por oficinas y tiendas en busca de la ropa para shooting.*
- STYLING EDITORIAL. (2HS). *Armado de los looks para editorial + tips y ejercicios para combinar prendas y estilos.*

- **PRODUCCIÓN**
- COVER FASHION SHOOT FOR MARIE CLAIRE. (8HS). *Producción de fotos con fotógrafo, modelo, estilismo, maquillaje y peinador para la portada de la revista Marie Claire Argentina.*

- **POST PRODUCCIÓN**
- EDITOR EXPERIENCE. (2H). *Análisis del material fotográfico y devoluciones individuales sobre el desempeño del equipo de trabajo durante el shooting.*
- RETURNS. (2HS). *Devoluciones de la ropa utilizada para el shooting.*



FASHION BUSINESS.

- DESIGN THINKING FOR ENTREPRENEURS. GOOGLE BUSINESS CLASS I. (1H). *En Inglés. Desafíos para desbloquear la creatividad innovadora.*
- MARKETING ON LINE. GOOGLE BUSINESS CLASS II. (1H). *Aprender a utilizar los motores de búsqueda (SEO) y las campañas inteligentes de Google Ads.*
- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES. GOOGLE BUSINESS CLASS III. (1H).
- FASHION BUSINESS MASTER CLASS (2:30HS). *Moda y tecnología.*
- MODA SUSTENTABLE MASTER CLASS (2:00HS). *El futuro de la moda: un ecosistema sustentable, ético y consciente.*



PERSONAL & PROFESIONAL BRAND.

- PERSONAL BRANDING MASTER CLASS. (2HS). *Creación y desarrollo de marca personal.*
- LEADERSHIP & EDITORIAL DECISION MAKING MASTER CLASS. (2HS). *Clase de liderazgo y gestión de talento en equipos de trabajo de moda.*

— SELF PORTRAIT SHOOTING. (6HS). *Sesión fotográfica de perfil profesional.*

— VIDEO LAB: SPECIAL EFFECTS BY APPLE STORE. (1:30HS). *Videos con efectos especiales desde el iPhone.*

— VIDEO SKILLS: IMOVIE BY APPLE STORE. (30 MIN).

— PHOTO SKILLS: EDITING BY APPLE STORE. (1HS). *Los alumnos aprenderán a editar fotos en iPhone.*

— BDC CLASE DE DANZA I. (1:30HS). *Estilo y nivel a elección.*

— BDC CLASE DE DANZA II. (1:30HS). *Estilo y nivel a elección.*

EXTRA ACTIVITIES.

— TUTORÍAS (6HS). *Correcciones y devoluciones de trabajos grupales e individuales.*

— PHOTOGRAPHY STREET STYLE. (4HS). *Salida fotográfica especializada en Street Style.*

— BROADWAY THEATRE NIGHT. (3HS). *Noche de teatro musical.*

— PARSONS UNIVERSITY CAMPUS TOUR. (1HS).

— F.I.T. UNIVERSITY CAMPUS TOUR. (1HS).

— ART GALLERY & MUSEUMS (1:30HS). *Visita guiada a exposición de moda.*

— GOOD MORNING AMERICA LIVE TAPING (3HS). *Asistir a la grabación del programa de noticias Good Morning America.*

— SURPRISE LIVE TAPING (3HS). *Asistir a la grabación de un programa de televisión.*

— FASHION RETAIL TOUR. (1:30HS). *Recorrido de tendencias en tienda departamental.*

— FASHION WEEK DINNER NIGHT OUT. (2HS). *Cena del equipo de trabajo de Marie Claire.*

WEEKEND SUGGESTIONS.

— SHOPPING OUTLET TOUR. *Un día de shopping en los mejores outlets de NY.*

— WILLIAMSBURG & DUMBO WALKING TOUR AND VINTAGE STORES.

— HUDSON YARDS, MEATPACKING DISTRICT AND HIGHLINE.

— SOHO HOT SPOTS.



LANZAMOS EL CURSO CON 9 MESES DE ANTICIPACIÓN. LAS ACTIVIDADES PUEDEN ESTAR SUJETAS A CAMBIOS O MODIFICACIONES SEGÚN EL CRITERIO DEL EQUIPO DE INSIDE STUDIOS, YA QUE MUCHAS VECES SURGEN NUEVAS OPORTUNIDADES EN FECHAS CERCANAS AL VIAJE Y BUSCAMOS QUE NUESTRAS ACTIVIDADES SEAN LAS MAS ACTUALIZADAS DE CADA TEMPORADA.



→ THE COACHES THE COACH



ASH MATEU

the director —

FOUNDER & CEO, INSIDE STUDIOS.
/ FASHION PRODUCER, MARIE
CLAIRE ARGENTINA.

Su rol en el viaje será dirigir al equipo y transmitir su experiencia internacional adquirida en ciudades como París, New York, México, Bolivia, España, Uruguay y Los Ángeles.

Su trabajo además es elegido por marcas y actrices líderes como Mercedes Benz, Nike, Calvin Klein, L'Oreal, Kerastase, YSL Beauty, M.A.C Cosmetics, Absolut, Televisa, Valentina Zenere, Eugenia Suarez, Cande Tinelli, Calu Rivero, Dolores Fonzi, Emilia Attias... Por solo mencionar algunas.



BÁRBARA VÉLEZ

styling coach —

ESTILISTA DE MODA Y
CONSULTORA DE IMAGEN CON
SEDE ENTRE NEW YORK Y PARÍS.

Actualmente trabaja para New York Fashion Week, París Fashion Week, Argentina Fashion Week y marcas como Gucci. Su trabajo también se extiende a editoriales como: Elle France, Marie Claire Argentina, L'officiel Mexico, L'officiel Argentina, L'Officiel Hommes Levant, L'officiel Thailand, Schön Magazine, One Magazine, entre otras.



FERNANDO GÓMEZ DOSSENA

the editor —

EDITOR JEFE DE LA REVISTA
INTERNACIONAL DE LUJO MARIE
CLAIRE.

Es periodista especializado en moda, lifestyle y lujo. Se desempeñó como redactor en medios nacionales e internacionales como Cosmopolitan, Elle, Vanidades, por solo mencionar algunos.

EDICIONES → ANTERIORES

Conocé más sobre las actividades que realizaron nuestros alumnos en las ediciones anteriores.

— *FUERON INVITADOS AL DESFILE DE CAROLINA HERRERA.*

— Produjeron la tapa de Marie Claire con Calu Rivero.

— **RECORRIERON LAS OFICINAS DE VERSACE EN MANHATTAN JUNTO CON EL DIRECTOR DE VISUAL DE LA MARCA.**

— *PRODUJERON UNA EDITORIAL PARA CALVIN KLEIN CON UNA DE LAS MODELOS FAVORITAS DE RIHANNA.*

— **CUBRIERON EL BACKSTAGE DEL DESFILE DE TOM FORD PARA MARIE CLAIRE.**

— *VISITARON LAS OFICINAS DE CHANEL, GUCCI Y MIU MIU EN BUSCA DE LOOKS PARA LOS SHOOTINGS.*

— Fueron invitados por Maybelline NY (sponsor oficial de NYFW) a una cena exclusiva.

— **EL EQUIPO TUVO LA POSIBILIDAD DE PRESENCIAR UNA CLASE ABIERTA DENTRO DE FIT, LA UNIVERSIDAD DE MODA MÁS IMPORTANTE DE USA.**



» REQUISITOS INDISPENSABLES

- TENER VISA TURISTA U.S.A.
- SER MAYOR DE 18 AÑOS.
- TENER LA TOTALIDAD DEL WORKSHOP DE INSIDE NEW YORK PAGO ANTES DEL 7 DE AGOSTO 2020.
- ACEPTAR EL ‘CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD, TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA INSIDE NEW YORK’ QUE TIENE COMO OBJETIVO RESGUARDAR LA PRIVACIDAD DE LAS MARCAS DURANTE LOS DESFILES DEL FASHION WEEK PARA EVITAR EL ADELANTO DE CONTENIDO EN LAS REDES SOCIALES, ENTRE OTROS PUNTOS.

» ¿QUÉ INCLUYE EL PRECIO DEL WORKSHOP?

- 70HS DE ACTIVIDADES A ELEGIR DENTRO DE LAS 100 HS DE ACTIVIDADES QUE PROPONE EL PROGRAMA. CLASES, SHOOTINGS Y PASES AL FASHION WEEK.
- COSTOS DE PRODUCCIÓN COMO FOTOGRAFÍA, MODELOS, MAQUILLAJE Y PELO DEL SHOOTING DE MARIE CLAIRE.
- #SELFPORTRAIT. INCLUYE: UNA SESIÓN PERSONALIZADA DE MAKE UP Y PELO, FOTÓGRAFO Y UNA SELECCIÓN DE MATERIAL EDITADO.

» ¿QUÉ GASTOS EXTRAS DEBO CONTEMPLAR?

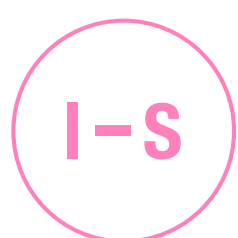
-  **GASTOS DE MOVILIDAD.** NOS MANEJAREMOS EN METRO CON LA METROCARD DE VIAJES ILIMITADOS. POR 7 DÍAS TIENE UN VALOR DE US\$ 32.-
-  **COMIDAS.** CALCULAMOS APROX. U\$D 50 POR DÍA.
-  **ES INDISPENSABLE QUE CADA PROFESIONAL CUENTE CON CONEXIÓN 4G EN SU CELULAR LAS 24HS. RECOMENDAMOS COMPRAR UN CHIP DE AT&T O T-MOBILE.**
-  **SEGURO MÉDICO.**  **HOSPEDAJE.**  **AÉREOS.**

-TE RECOMENDAMOS ADQUIRIR EL SEGURO MÉDICO, LOS AÉREOS Y EL HOSPEDAJE A TRAVÉS DE LA AGENCIA CON LA QUE TRABAJAMOS EN TODOS NUESTROS VIAJES INTERNACIONALES RESORT TOURS.-

CONTACTO: RESORT TOURS - PAOLA TOSO STOLBIZER.
TEL: [+54 9 11 6488-1069](tel:+5491164881069) E-MAIL: INFO@RESORTTOURS.COM.AR

» ¿DÓNDE VAMOS A DORMIR DURANTE LA ESTADÍA?

CADA UNO PUEDE HOSPEDARSE DÓNDE Y CÓMO DESEE. EL EQUIPO DE INSIDE STUDIOS VA A HOSPEDARSE EN EL HOTEL INNSIDE NEW YORK NOMAD MELIÁ. LA EXPERIENCIA DEL VIAJE ES MUCHO MÁS INTERESANTE Y ENRIQUECEDORA CUANDO NOS HOSPEDAMOS TODOS JUNTOS. POR ESO TE SUGERIMOS QUE CONTRATES EL MISMO HOTEL QUE NOSOTROS A TRAVÉS DE RESORT TOURS Y APROVECHES A COMPARTIR HABITACIÓN CON TODO EL EQUIPO YA QUE ES LA MEJOR FORMA DE HACER NET-WORKING Y HACER NUEVOS AMIGOS.



» ¿QUÉ SERVICIOS PODÉS CONTRATAR CON LA AGENCIA DE VIAJE?

- ✈️ AÉREOS: DESDE U\$D 1300 APROX.
- ➕ ASISTENCIA AL VIAJERO: CONSULTAR PRECIO.

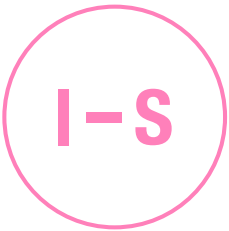
🛏️ ALOJAMIENTO: HOTEL INNSIDE NEW YORK NOMAD MELIÁ X 14 NOCHES.
CHECK IN: 5 DE SEPTIEMBRE.
CHECK OUT: 19 DE SEPTIEMBRE.

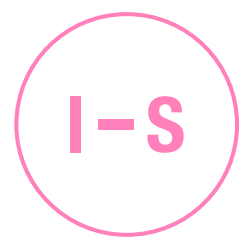
- Una habitación en **base cuádruple***: U\$D 2340.- por persona
-U\$D 167 por noche -.
* 2 camas matrimoniales compartidas.
- Una habitación en **base doble****: U\$D 4415.- por persona
-U\$D 315 por noche -.
** 2 camas individuales separadas.

Todas las opciones de hospedaje contratadas con RESORT TOURS incluyen, impuestos y el servicio de Resort Fee:

- 0 Café Nespresso ilimitado en la habitación.
- 0 Centro de refrigerio con agua, jugos y refrescos ilimitados en la habitación sin cargo.
- 0 Incluye gym 24hs.
- 0 WIFI de alta velocidad.
- 0 Business Center.
- 0 Recepción de compras y paquetes.
- 0 Depósito de equipaje.
- 0 Press Reader: Periódicos y revistas gratuitos en tu dispositivo móvil y habitación.
- 0 Tentempié de Bienvenida.

LAS TARIFAS SON POR PERSONA Y NO ESTÁN GARANTIZADAS HASTA LA EMISIÓN DEL BILLETE Y/O RESERVA. TODOS LOS CAMBIOS ESTÁN SUJETOS A LA DISPONIBILIDAD, TARIFAS ADICIONALES, NORMAS Y REGLAMENTOS DE LAS LÍNEAS AÉREAS Y/U OPERADORES.





» ¿CÓMO HAGO PARA INSCRIBIRME?

CONTACTATE CON EL EQUIPO DE INSIDE STUDIOS A TRAVÉS DE WHATSAPP +54 9 11 4041 8730 O INFO@INSIDESTUDIOS.CO. PODES INSCRIBIRTE PERSONALMENTE EN LAS OFICINAS DE INSIDE STUDIOS O DESDE TU CASA. PODES RESERVAR TU LUGAR COMPLETANDO EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y ABONANDO EL 50% DEL VALOR DE CURSO.

» ¿OTROS MEDIOS DE PAGO?

- TARJETA DE CRÉDITO A TRAVÉS DE PAYPAL.
- DEPÓSITO O TRANSFERENCIA BANCARIA EN DÓLARES.
- **INSCRIBIÉNDOTE AHORA PODES ABONAR CURSO Y EL HOSPEDAJE EN HASTA 6 CUOTAS.** CONSULTÁ POR LA CANTIDAD DE CUOTAS Y PLAZOS DE PAGO QUE MÁS TE SIRVA. LA TOTALIDAD DEL PAGO DEBERÁ SER COMPLETADA ANTES DEL 7 DE AGOSTO 2020. LA PRIMER CUOTA ESTARÁ ACOMPAÑADA DEL CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD Y FICHA DE INSCRIPCIÓN.

» ¡ IMPORTANTE !

EN CASO DE NO PODER VIAJAR POR RAZONES DE SALUD, TRABAJO O DE TENER PROBLEMAS MIGRATORIOS PARA INGRESAR A ESTADOS UNIDOS COMO TURISTA O SUFRIR RETRASOS O CANCELACIONES EN LOS VUELOS INSIDE STUDIOS NO SE HACE RESPONSABLE, NI REEMBOLSA EL COSTO DEL WORKSHOP, YA QUE TODO ESTARÁ PAGO CON ANTICIPACIÓN AL VIAJE. LAS CLASES Y HORARIOS DEL PROGRAMA PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES.

¿ESTÁS LISTO PARA DESAFIAR TU TALENTO A NIVEL INTERNACIONAL?

NYFN marie claire

WGSN Google 

INSIDE STUDIOS

FASHION SCHOOL

New York | Buenos Aires | Los Angeles
INSIDESTUDIOS.CO | INFO@INSIDESTUDIOS.CO
Phone & WhatsApp +54 9 11 4041 8730